
Comprendre l'obsolescence et la pénurie dans l'industrie française : Une analyse empirique

Mariam Besbes*¹ and Marc Zolghadri

¹Laboratoire QUARTZ – SUPMECA - Institut supérieur de mécanique de Paris – France

Résumé

Dans un contexte économique en constante évolution, l'obsolescence est devenue un défi majeur pour de nombreuses entreprises à toutes les étapes de la chaîne de valeur. L'obsolescence peut revêtir différentes formes et affecter divers secteurs de l'économie, avec des répercussions technologiques, environnementales, économiques et sociétales. Les entreprises qui réussissent à anticiper et à gérer proactivement l'obsolescence sont mieux préparées à rester compétitives sur le marché. L'objectif de cet article est de présenter les résultats d'une enquête menée auprès des entreprises françaises. Menée sous forme de questionnaire, elle a fourni un aperçu initial des besoins et des exigences des fabricants en matière de gestion de l'obsolescence. Cette étude montre les défis auxquels sont confrontées les entreprises cherchant à minimiser l'obsolescence et ses conséquences, et explique les méthodes actuellement utilisées. L'ambition finale de cet article est de proposer des pistes de recherche et des travaux complémentaires à réaliser par les différentes communautés de scientifiques et de praticiens.

*Intervenant